À PROPOS DE CE RAPPORT

2022, une année bien remplie !

Cette année, qui signe l'après COVID, n'a pas été un long fleuve tranquille : une actualité en guerre, des compétitions sportives majeures, de nouvelles séries belges et émissions de divertissement, le renouveau de nos plateformes digitales propres, de nouveaux outils de travail en interne, une vie locale animée, de la solidarité sous toutes ses formes.... Mais aussi la signature de notre 6e contrat de gestion et la validation du plan d'actions pour dérouler notre stratégie RTBF27.

Une année bien remplie, comme la passion qui nous anime.

Les sondages montrent que le vivre ensemble est remis en cause, effet de la polarisation des points de vue et de l'isolement qu'il génère. Ces résultats n'altèrent en rien l'engagement quotidien de nos équipes, et leur volonté d'animer les liens entre toutes et tous reste intacte. Chaque jour, sous une forme ou une autre, le média public raconte le monde, qu'il soit proche d'ici ou lointain, se fait le relais des petits et grands événements, ordinaires ou extraordinaires qui se passent dans nos villes et nos campagnes, met en valeur les artistes et les acteur·rice·s économiques, les initiatives nouvelles qui participent au monde de demain et plein d'autres choses encore.

La relation de proximité va continuer de s'enrichir, avec vous et pour vous. Elle continuera de s'exprimer sous la forme de nouveaux contenus et de nouveaux formats, pour répondre au plus juste à vos attentes et envies. Cela s'inscrit également dans un trajet d'amélioration et d'exemplarité en matière de responsabilité sociétale. Pour cela, nous allons continuer de renforcer les actions déjà entreprises pour diminuer notre empreinte carbone, et améliorer notre représentativité des publics.

Le média francophone débute, en 2023, un nouveau chapitre de sa transformation pour rester votre média de référence, un lieu qui invite au partage, à la connivence et au plaisir d'être ensemble. Une aspiration quotidienne qui se déclinera en gardant à vue le cap du mieux-être au travail.

Ce rapport annuel est également disponible en version digitale sur : www.rapportannuelrtbf.be

Suivez-nous sur Linkedin

LA PAROLE À

« Le média public est le garant de valeurs démocratiques essentielles telles que la liberté d'expression ou la diversité et également un acteur du pluralisme des médias. Dans un monde en crise de confiance, nous devons plus que jamais aller à la rencontre de tous les publics, en Wallonie et à Bruxelles, pour rassembler et nouer des liens avec chacun d'eux. Alors que les contenus sont de plus en plus formatés, le soutien et le rayonnement de nos artistes, de notre filière créative et celle de la production est essentiel. Pour y arriver, nous avons l'obligation de nous adapter au rythme de l'évolution des technologies et des usages pour proposer une palette de contenus originaux et gratuits sur toutes nos plateformes. C'est un engagement quotidien de chacun et chacune au sein du groupe RTBF. »

Jean-Paul PHILIPPOT
Administrateur général

« 2022 s'est clôturé sur la signature du 6e contrat de gestion. C'est le résultat d'un long travail qui a commencé en 2021 pour le CA avec le plan stratégique RTBF'27. Ce texte vient renforcer les missions de la RTBF au bénéfice des citoyens et citoyennes de la Fédération Wallonie-Bruxelles. C'est également un cadre de travail assorti d'indicateurs, pour les équipes du média public, avec des moyens financiers pour y parvenir. Face à la mutation profonde des usages médiatiques et du secteur (réseaux sociaux, regroupement national, plateformes internationales...) il est indispensable d'avoir un média public solide et indépendant comme outil au service du pluralisme des débats et de la démocratie. »

Baptiste ERKES
Président du Conseil d'administration

Les treize membres du conseil d'administration ont été élus par le Parlement de la Fédération Wallonie-Bruxelles le 6 novembre 2019. Ils sont, pour le PS, Amaury Caprasse, Line Gerbovits et Gaëtan Servais ; pour le MR, Jean-Philippe Rousseau, Christophe Cordier, Frédéric Maghe et Johanne Moyart ; pour Ecolo, Baptiste Erkes et Murielle Frenay ; pour le PTB, Michaël Verbauwhede et Vincent Engel ; et Joëlle Milquet (absente sur la photo) pour le CDH. Les vice-présidents sont respectivement, Amaury Caprasse (PS), Jean-Philippe Rousseau (MR) et Vincent Engel (PTB). Joëlle Milquet est élue administratrice et observatrice. Les commissaires du Gouvernement sont Mme Manon Letouche et M. Marc Foccroulle. Ils constituent, avec le président et Administrateur général, le comité permanent qui est notamment chargé d'instruire les dossiers à présenter au CA et d'assurer les missions déléguées par ce dernier.

Le président et son Conseil d'administration auront la charge d'accomplir tous les actes politiques et budgétaires nécessaires ou utiles à l'entreprise.

LA RTBF EN UN COUP D'ŒIL

91,2%

DES 16+ EN CONTACT AVEC LA RTBF CHAQUE SEMAINE

À travers une plateforme, une marque ou émission RTBF 2022 (propriétaire ou tiers)

NOS VALEURS

AUDACE, CONNEXION, DIVERSITÉ, RESPECT, TRANSPARENCE

1ER

MÉDIA GLOBAL DES BRUXELLOIS·ES ET DES WALLON·NE·S : TV, RADIO, WEB, RS ET PLATEFORME DE STREAMING

CONTRAT DE GESTION

2023 2027

SIGNÉ LE 22.12.22

6

SITES

BRUXELLES
CHARLEROI
LIÈGE
MONS
NAMUR
RHISNES

COLLABORATEUR·RICE·S : JUSQU'À

1970

FINANCEMENT ANNUEL

76%

DOTATION, 24 % REVENUS PUBLICITAIRES ET AUTRES

Le média public a pour raison d'être de s'adresser à toutes et tous.

Aller à la rencontre de tous les publics passe par un mandat de lien et de cohésion. Un mandat essentiel qui participe au modèle démocratique dans la mesure où ce modèle est basé sur le pluralisme des origines, des opinions et des cultures.

Le 6e contrat de gestion

Signé le 22 décembre, il place le média public au cœur de l'écosystème culturel. Ce texte vise un renforcement des collaborations avec l'ensemble des acteurs et actrices économiques, sociaux·ales, culturel·le·s et associatif·ve·s, spécialement avec les producteur·rice·s audiovisuel·le·s indépendant·e·s, la presse écrite et le monde éducatif et culturel. Assorti d'indicateurs clairs et ambitieux, il traduit une approche volontariste du média public.

rtbf 27

ÊTRE PORTEUR DE SENS & CRÉATEUR D'EXPÉRIENCES

LA RTBF TOUCHE TOUS LES PUBLICS, TOUTES PLATEFORMES CONFONDUES

(propriétaires et tierces)

89,1% 16 24 ANS

91,1% 25 39 ANS

91,1% +35 ANS

93,4% 25 39 ANS

Groupes soc sup

RTBF 27, deux priorités stratégiques pour pleinement exercer nos missions de service public

Avec RTBF27 nous allons plus loin dans la transformation de notre modèle d'organisation pour continuer à remplir les missions de service public qui nous sont dévolues.

1. **Être le premier et le plus créatif des producteurs de propriétés intellectuelles audio-vidéo belges francophones**

Par le biais de l'innovation éditoriale et l'originalité de ses contenus, la RTBF veut renforcer sa pertinence. En tant que média de service public, nous osons prendre des risques par le développement de nouveaux formats et l'offre de contenus originaux. Notre processus de création est articulé autour de l'innovation éditoriale, des besoins des publics et de la création de valeur au sens large.

2. **« Faire société » dans un monde personnalisé**

L'accès à Internet a exacerbé la faculté de produire, de distribuer et a aussi favorisé une hyper-concentration des acteur·rice·s de nouveaux intermédiaires : agrégateurs, moteurs de recherche, plateformes globales. Pour assurer notre mission universelle, nous développons des moyens et des outils permettant la distribution de façon personnalisée, et des plateformes garantissant la maîtrise éditoriale de nos contenus. S'adresser à chacun et chacune en Fédération Wallonie-Bruxelles, dans un monde numérique est constitutif du mandat de service public, au XXIe siècle.